

# **POSGRADOS**

## **Maestría Alta Dirección e Inteligencia de Negocios**

RVOE FEDERAL: 20252739

**INSPIRA, INNOVA,  
TRASCIENDE**



## **Maestría en Alta Dirección e Inteligencia de Negocios**

### **Objetivo del programa**

Adquirir las habilidades y competencias necesarias para desarrollar estrategias e implementar decisiones asertivas que optimicen tanto la productividad como la competitividad de cualquier organización con actividad empresarial.

### **Perfil del egreso**

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Conocimientos teóricos y técnicas disciplinarias para tomar decisiones en empresas privadas, incorporando habilidades de liderazgo y estrategias de gestión efectivas.
- Planeación y ejecución de proyectos de inversión, destacando la identificación de oportunidades y la toma de decisiones financieras.
- Gestión de organizaciones con un enfoque especial en el factor humano, reconociendo la importancia de las relaciones interpersonales y la motivación del personal.

### **Perfil del ingreso**

Visionarios trascendentes con licenciatura terminada, con interés en la gestión organizacional, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

## **Características**



**RVOE FEDERAL:**  
20252739



**Modalidad:**  
Virtual



**Periodicidad:**  
Cuatrimestral



**Duración:** 1 año, 4 meses



**Asignaturas:** 16

# ASIGNATURAS

1° CUATRIMESTRE	2° CUATRIMESTRE
Finanzas Corporativas y Presupuestación de Capital	Simulación Financiera Corporativa
Dirección de Mercadotecnia y Estrategia Digital	Tecnología e Inteligencia Artificial de los Negocios
Desarrollo de Competencias de Liderazgo Estratégico y Toma de Decisiones	Sostenibilidad y Responsabilidad Social
Tecnología y Dirección de Capital Humano	Habilidades Blandas y Desarrollo del Capital Humano

3° CUATRIMESTRE	4° CUATRIMESTRE
Análisis y Gerencia de Datos	Negociación y Administración de Operaciones
Gestión de Inversiones en Bolsa	Finanzas Internacionales
Analítica de Mercadotecnia Digital	Branding Experiencial y Gestión de Clientes
Desarrollo Organizacional	Prevención de Riesgos Psicosociales

## Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Poza Rica.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:



## MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

## COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.



Acceso a internet



Laboratorios



Coffee Bear



Biblioteca virtual



Isla del bienestar



Actividades de mindfulness



Simuladores



Actividades deportivas y culturales



Clínicas



Intercambios académicos

**Decide**  
**UO**

### POSGRADOS

Universidad de Oriente - Poza Rica  
Carretera Poza Rica - Cazonces Km 51. La Rueda, Poza Rica  
Tel: 782 111 57 59 • 222 554 62 96

**uo.edu.mx**