



Bases y Convocatoria Chic@ UO 2025

1. Objetivo del Evento

El concurso “Chic@ UO” busca reconocer, inspirar y dar visibilidad a los estudiantes más destacados de la Universidad de Oriente, en todos sus planteles, a través de las categorías que reflejan los valores y estilo de vida que la marca UO promueve. Este año, la iniciativa se fortalece como una plataforma de liderazgo, creatividad y autenticidad para la comunidad universitaria.

2. Valores de la Marca

El evento se alinea con el modelo educativo “Liderazgo Trascendente”, basado en:

- Responsabilidad social
- Trabajo en equipo y colaboración
- Innovación y creatividad
- Excelencia académica
- Compromiso ético
- Liderazgo con impacto positivo

3. Mecánica del Concurso

El concurso “Chic@ UO” busca reconocer, inspirar y dar visibilidad a los estudiantes más destacados de la Universidad de Oriente, en todos sus planteles, a través de las categorías que reflejan los valores y estilo de vida que la marca UO promueve. Este año, la iniciativa se fortalece como una plataforma de liderazgo, creatividad y autenticidad para la comunidad universitaria.

3.1 Categorías de Participación

Los estudiantes podrán ser postulados o autopostularse en las siguientes categorías 2025:

Categoría	Descripción	Categoría	Descripción
 <p>ARTE Y CULTURA</p>	<p>Es quien inspira con recomendaciones culturales (libros, películas, documentales, música). Tiene curiosidad, comparte datos interesantes y abre conversaciones significativas</p>	 <p>HUMANISMO</p>	<p>Siempre piensa en los demás, promueve causas sociales, fomenta la inclusión y motiva a crear un impacto positivo en la comunidad.</p>

Categoría	Descripción	Categoría	Descripción
 <p>DEPORTES</p>	Vive la disciplina del deporte, comparte tips de salud, nutrición y balance de vida, invitando a otros a cuidar su bienestar.	 <p>LIDERAZGO</p>	Tiene autenticidad, resiliencia y visión. Sabe aprovechar oportunidades, impulsa a su equipo y deja huella en cada proyecto.
 <p>BIENESTAR Y FELICIDAD</p>	Su energía positiva es contagiosa. Sociable, auténtico y naturalmente influencer; conecta fácilmente con todos.		

3.2 Proceso de Postulación

- **Convocatoria:** Se lanzará en todas las plataformas digitales de la UO (sitio web, redes sociales).
- **Elegibilidad:** Todos los estudiantes activos podrán participar, excepto aquellos con sanciones disciplinarias vigentes.
- **Período de Inscripción:** 5 días hábiles.
- **Requisitos:**
 - **Un video corto (30-60 seg, formato horizontal) presentándose:**
 - Nombre completo
 - Carrera y semestre/cuatrimestre
 - Razón por la que representa su categoría
 - **Vestimenta semi formal / casual elegante.**
 - **Grabación** con buena iluminación y audio claro (se recomienda usar audífonos o espacios con bajo ruido ambiental).

Los videos podrán compartirse también en Instagram Reels o TikTok con el hashtag oficial #Chic@UO2025, para fomentar la participación digital.

3.3 Selección de Finalistas

- **Evaluación:** Comité integrado por docentes, directivos y representantes estudiantiles.
- **Criterios:** Originalidad, impacto en la comunidad, afinidad con los valores UO y proyección de liderazgo.
- **Finalistas:** Se seleccionarán 3 por categoría, anunciados en redes sociales oficiales de la UO.

4. Evento Final y Premiación

- **Modalidad híbrida:** Presencial en cada plantel y transmisión en vivo vía streaming para toda la comunidad UO.
- **Agenda del evento:**
 - Bienvenida institucional.
 - Presentación de los finalistas de cada categoría con proyección de sus videos.
 - Premiación oficial y entrega de preseas.
 - Actividades de integración (dinámicas interactivas, photobooth, trivias digitales).
 - Cierre con convivencia social.

5. Incentivos para los Ganadores

- **Presea oficial "Chic@ UO 2025".**
- **Embajadores de marca UO:** participación en campañas internas, redes sociales y proyectos institucionales.
- **Voceros estudiantiles 2025** en actividades académicas y sociales.
- **Beneficios adicionales:** kits UO, reconocimientos digitales, difusión en medios oficiales.