

Licenciatura  
**Mercadotecnia y  
Diseño Publicitario**

RVOE: 200921LMyDP



**LIDERA EL  
MUNDO DEL  
FUTURO**

Licenciatura en

# MERCADOTECNIA Y DISEÑO PUBLICITARIO

## • Objetivo del programa

Formar profesionales capaces de desarrollar estrategias de mercadotecnia y publicidad innovadoras y fundamentadas en la investigación, con ética, responsabilidad y visión emprendedora, para impulsar mercados, productos y servicios.

## • Perfil del egresado

Al término de la formación profesional, el estudiante deberá desarrollar las siguientes capacidades:

- Diseñará, implementará y gestionará estrategias innovadoras para la comercialización de bienes y servicios.
- Aplicará nuevas tecnologías en campañas publicitarias y usará análisis de datos para tomar decisiones estratégicas.
- Podrá desempeñarse en mercadotecnia, ventas, publicidad, relaciones públicas y comunicación en diversas empresas.
- Actuará con ética, sensibilidad social y compromiso con su comunidad en un entorno empresarial dinámico.
- Contará con habilidades colaborativas y capacidad de adaptación a los cambios del mercado y la industria.

## • Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria concluida, con interés en el área económica administrativa, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

## Características



**RVOE:**  
200921LMypD



**Modalidad:**  
Mixta



**Duración:**  
4 años



**Periodicidad:**  
Cuatrimestral



**Asignaturas:**  
54

## Titulación y validez oficial

Título emitido por la Universidad de Oriente Cancún.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:



# ASIGNATURAS

01	02	03
Mercadotecnia	Mercadotecnia de productos	Redacción de textos universitarios
Introducción a la publicidad	Administración II	Liderazgo y desarrollo humano
Administración I	Diseño de imágenes asistido por computadora	Diseño publicitario I
Diseño gráfico asistido por computadora	Estadística	Comportamiento del consumidor
Introducción a la economía	Microeconomía	

04	05	06
Mercadotecnia en distribución y precio	Estrategias de publicidad	Desarrollo sustentable
Diseño publicitario II	Derecho mercantil	Human creativity
Macroeconomía	Administración de ventas	Radio
Diseño de presentaciones por computadora	Investigación de operaciones	Investigación de mercados I
Mercadotecnia y promoción	Planeación estratégica y mercadotecnia	

07	08	09
Derecho fiscal	Retoque fotográfico	Thinking innovation
Contabilidad de costos	Estrategias de mercadotecnia	Comunicación intercultural
Fotografía	Comunicación y publicidad	Mercadotecnia en servicios
Gestión de mercadotecnia	Sistemas de reproducción	Metodología de la investigación
Investigación de mercados II	Sistemas de calidad I	

10	11	12
Análisis de estados financieros	Psicología empresarial	Business intelligence
Comercio y mercadotecnia internacional I	Proyectos de inversión	Proyecto terminal
Publicidad y plan de medios	Derecho publicitario	Administración de la publicidad
Audiovisual I	Comercio y mercadotecnia internacional II	Consolidación del talento emprendedor
Sistemas de calidad II	Audiovisual II	



## **MODELO EDUCATIVO**

---

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

## **COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE**

---

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- |  |   |
|--|---|
|  Acceso a internet  |  Laboratorios                        |
|  Coffee Bear        |  Biblioteca virtual                  |
|  Isla del bienestar |  Actividades de mindfulness          |
|  Simuladores        |  Actividades deportivas y culturales |
|  Clínicas           |  Intercambios académicos             |

**Decide**  
**UO**

### **LICENCIATURAS**

Universidad de Oriente - Cancún  
Carretera Cancún - Tulum km Mz 6 LT 1, Reserva Territorial  
Sacab Alfredo B. Bonfil, 77560 Cancún, Q.R.  
Tel: 998 882 1843

[uo.edu.mx](http://uo.edu.mx)