

Licenciatura
Mercadotecnia y
Diseño Publicitario

RVOE: 200921LMYP



**LIDERA EL
MUNDO DEL
FUTURO**

MERCADOTECNIA Y DISEÑO PUBLICITARIO

• Objetivo del programa

Formar profesionales capaces de desarrollar estrategias de mercadotecnia y publicidad innovadoras y fundamentadas en la investigación, con ética, responsabilidad y visión emprendedora, para impulsar mercados, productos y servicios.

• Perfil de egreso

Al término de la formación profesional, el estudiante deberá desarrollar las siguientes capacidades:

- Diseñará, implementará y gestionará estrategias innovadoras para la comercialización de bienes y servicios.
- Aplicará nuevas tecnologías en campañas publicitarias y usará análisis de datos para tomar decisiones estratégicas.
- Podrá desempeñarse en mercadotecnia, ventas, publicidad, relaciones públicas y comunicación en diversas empresas.
- Actuará con ética, sensibilidad social y compromiso con su comunidad en un entorno empresarial dinámico.
- Contará con habilidades colaborativas y capacidad de adaptación a los cambios del mercado y la industria.

• Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria concluida, con interés en el área económica administrativa, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características



RVOE:
200921LMypDP



Duración:
4 años



Periodicidad:
Cuatrimestral



Modalidad:
Mixta



Asignaturas:
56

Titulación y validez oficial

Título emitido por la Universidad de Oriente Cancún.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación de Quintana Roo, así como las certificaciones y reconocimiento por:

ASIGNATURAS

01

Mercadotecnia
Introducción a la publicidad
Administración I
Diseño gráfico asistido por computadora
Introducción a la economía

02

Mercadotecnia de productos
Administración II
Diseño de imágenes asistido por computadora
Estadística
Microeconomía

03

Redacción de textos universitarios
Liderazgo y desarrollo humano
Diseño publicitario I
Comportamiento del consumidor

04

Mercadotecnia en distribución y precio
Diseño publicitario II
Macroeconomía
Mercadotecnia y promoción
Diseño de presentaciones por computadora

05

Estrategias de publicidad
Derecho mercantil
Administración de ventas
Investigación de operaciones
Planeación estratégica y mercadotecnia

06

Desarrollo sustentable
Human creativity
Radio
Investigación de mercados I

07

Derecho fiscal
Contabilidad de costos
Fotografía
Gestión de mercadotecnia
Investigación de mercados II

08

Retoque fotográfico
Estrategias de mercadotecnia
Comunicación y publicidad
Sistemas de reproducción
Sistemas de calidad I

09

Thinking innovation
Comunicación intercultural
Mercadotecnia en servicios
Metodología de la investigación

10

Análisis de estados financieros
Comercio y mercadotecnia internacional I
Publicidad y plan de medios
Audiovisual I
Sistemas de calidad II

11

Psicología empresarial
Proyectos de inversión
Derecho publicitario
Comercio y mercadotecnia internacional II
Audiovisual II

12

Business intelligence
Proyecto terminal
Administración de la publicidad
Consolidación del talento emprendedor



MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.



Acceso a internet



Laboratorios



Coffee Bear



Biblioteca virtual



Isla del bienestar



Actividades de mindfulness



Simuladores



Actividades deportivas y culturales



Clínicas



Intercambios académicos

Decide
UO



LICENCIATURAS

Universidad de Oriente - Cancún
Blvd. Luis Donaldo Colosio - SM 296 Mz 6 Lt 1-10, Cancún, Q.R.
C.P. 77560
Tel: 998 259 6457

uo.edu.mx