

# POSGRADOS

## Maestría en Marketing Digital y Ventas

RVOE: SE-SES/21/114/01/2899/2023/  
CDD-ACT-01-2024

**INSPIRA, INNOVA,  
TRASCIENDE**

---



## Maestría en **Marketing Digital y Ventas**

### Objetivo del programa

Formar expertos en Marketing Digital y Ventas capaces de liderar proyectos orientados a las ventas mediante investigación de mercados y aplicando principios de gestión organizacional. Estos profesionales desempeñarán roles integrales y éticos, proporcionando herramientas clave para el desarrollo de ventas virtuales en diversas organizaciones.

### Perfil del egreso

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Conocimiento teórico-práctico en disciplinas clave del marketing digital, capaces de enfrentar desafíos contemporáneos de su ejercicio.
- Desarrollo de estrategias comerciales actualizadas y adaptadas al dinamismo del mercado.
- Desarrollo de habilidades para diseñar e implementar estrategias de ventas efectivas, clave para una ventaja competitiva.

### Perfil del ingreso

Visionarios trascendentes con licenciatura terminada, con interés en Gestión de Proyectos de Marketing Digital y Ventas, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

## Características



RVOE:  
SE-SES/21/114/01/2899/  
2023/CDD-ACT-01-2024



Modalidad:  
No escolarizada



Periodicidad:  
Cuatrimestral



Duración: 1 año 11 meses



Asignaturas: 23

# ASIGNATURAS

1° CUATRIMESTRE	2° CUATRIMESTRE
Taller de administración moderna de organizaciones	Fundamentos del marketing estratégico
Análisis de problemas y toma de decisiones	Planeación y control de ventas
Talento humano (Human Talent)	Administración de negocios (Business Administration)
Investigación de mercados	Modelos de negocio y emprendimiento
Marketing y Medios Digitales	Diseño y producción de mensaje publicitario
Perfil y Comportamiento del Consumidor	Marketing directo, interactivo y servicios
3° CUATRIMESTRE	4° CUATRIMESTRE
Metodología y protocolo de investigación	Principios de legislación en medios digitales
Administración y gestión de proyectos	Medios sociales y mercadotecnia (Social media marketing)
Redes de trabajo colaborativo y creatividad humana (Work Netting and Human Creativity)	Análisis de negocios digitales Digital Bussines Analytics
Planeación y dirección estratégica en las organizaciones	Administración y gestión de marcas
Desarrollo de sitios web & search engine marketing SEO, SEA	Estrategias de Comercialización y Marketing Móvil
Publicidad, promoción y comunicación integral de marketing	

## Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente-Puebla.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:



## MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

## COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

-  Acceso a internet
-  Coffee Bear
-  Isla del bienestar
-  Simuladores
-  Clínicas
-  Laboratorios
-  Biblioteca virtual
-  Actividades de mindfulness
-  Actividades deportivas y culturales
-  Intercambios académicos

**Decide**  
**UO**



### POSGRADOS

Plantel Central - Fac. Económico-Administrativa Internacional  
Culinary Center - Centro Holístico para el Desarrollo Humano 222 211  
1698 222-317 1488

[uo.edu.mx](http://uo.edu.mx)