

# POSGRADOS

## Maestría **Marketing Digital y Ventas**

RVOE FEDERAL: 20252738

**INSPIRA, INNOVA,  
TRASCIENDE**

---



## Maestría en Marketing Digital y Ventas

### Objetivo del programa

Desarrollar estrategias virtuales efectivas, combinando la planificación, investigación y la creación de contenido innovador. La adaptabilidad constante y la personalización son habilidades clave para destacar en un entorno digital en evolución, construyendo conexiones sólidas con el público objetivo.

### Perfil del egreso

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Formación teórico-práctica en disciplinas clave del marketing digital, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos contemporáneos.
- Desarrollo de estrategias comerciales actualizadas y adaptadas al dinamismo del mercado.
- Desarrollo de habilidades para diseñar e implementar estrategias de ventas efectivas, clave para una ventaja competitiva.

### Perfil del ingreso

Visionarios trascendentes con licenciatura terminada, con interés en gestión de proyectos de marketing digital y ventas, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

## Características

 **RVOE FEDERAL:**  
20252738

 **Modalidad:**  
Virtual

 **Periodicidad:**  
Cuatrimestral

 **Duración:** 2 años

 **Asignaturas:** 20

# ASIGNATURAS

1° CUATRIMESTRE	2° CUATRIMESTRE
Marketing y medios digitales	Fundamentos de marketing estratégico
Perfil y comportamiento del consumidor	Marketing directo interactivo y servicios
Investigación de mercados	Modelo de negocio y emprendimiento
Talento humano	Planeación y dirección estratégica en las organizaciones
3° CUATRIMESTRE	4° CUATRIMESTRE
Diseño y producción de mensaje publicitario	Administración y gestión de marcas
Desarrollo de sitios web y Search Engine Marketing SEO, SEA	Análisis de negocios digitales
Administración y gestión de proyectos	Mercadotecnia en redes sociales
Redes de colaboración y creatividad humana	
5° CUATRIMESTRE	6° CUATRIMESTRE
Publicidad, promoción y comunicación integral de mercadotecnia	Metodología y protocolo de investigación
Planeación y control de ventas	Estrategias de comercialización y mercadotecnia móvil
Administración de negocios	

## Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Poza Rica.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:

OXFORD  
QUALITY



CIFRHS  
COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL  
PARA LA FORMACIÓN DE RECURSOS  
HUMANOS PARA LA SALUD



Alianza Francesa










## MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

## COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- |  |   |
|--|---|
|  Acceso a internet   |  Laboratorios                         |
|  Coffee Bear        |  Biblioteca virtual                  |
|  Isla del bienestar |  Actividades de mindfulness          |
|  Simuladores        |  Actividades deportivas y culturales |
|  Clínicas           |  Intercambios académicos             |

**Decide**  
**UO**

### POSGRADOS

Universidad de Oriente - Poza Rica  
Carretera Poza Rica - Cazonces Km 51. La Rueda, Poza Rica  
Tel: 782 111 57 59 • 222 554 62 96

[uo.edu.mx](http://uo.edu.mx)