

POSGRADOS



Maestría Marketing Digital y Ventas

RVOE: SEP-SES/21/114/01/2899/2023/
CDD-ACT-01-2024

**INSPIRA, INNOVA,
TRASCIENDE**



Maestría en Marketing Digital y Ventas

Objetivo del programa

Formar expertos en Marketing Digital y Ventas capaces de liderar proyectos orientados a las ventas mediante investigación de mercados y aplicando principios de gestión organizacional. Estos profesionales desempeñarán roles integrales y éticos, proporcionando herramientas clave para el desarrollo de ventas virtuales en diversas organizaciones.

Perfil del egreso

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Conocimiento teórico-práctico en disciplinas clave del marketing digital, capaces de enfrentar desafíos contemporáneos de su ejercicio.
- Desarrollo de estrategias comerciales actualizadas y adaptadas al dinamismo del mercado.
- Desarrollo de habilidades para diseñar e implementar estrategias de ventas efectivas, clave para una ventaja competitiva.

Perfil del ingreso

Visionarios trascendentes con licenciatura terminada, con interés en gestión de proyectos de marketing digital y ventas, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características

 **RVOE:**
SEP-SES/21/114/01/2899/
2023/CDD-ACT-01-2024

 **Modalidad:**
No escolarizada

 **Periodicidad:**
Trimestral

 **Duración:** 2 años

 **Asignaturas:** 23

ASIGNATURAS

1° CUATRIMESTRE	2° CUATRIMESTRE	3° CUATRIMESTRE
Taller de Administración Moderna de Organizaciones	Marketing y Medios Digitales	Administración de Negocios (Business Administration)
Ánálisis de Problemas y Toma de Decisiones	Perfil y Comportamiento del Consumidor	Modelos de Negocio y Emprendimiento
Talento Humano (Human Talent)	Fundamentos del Marketing Estratégico	Diseño y Producción de Mensaje Publicitario
Investigación de Mercados	Planeación y Control de Ventas	Marketing Directo, Interactivo y Servicios
4° CUATRIMESTRE	5° CUATRIMESTRE	6° CUATRIMESTRE
Metodología y Protocolo de Investigación	Desarrollo de Sitios Web & Search Engine Marketing SEO, SÉA	Ánálisis de Negocios Digitales (Digital Bussines Analytics)
Administración y Gestión de Proyectos	Publicidad, Promoción y Comunicación Integral de Marketing	Administración y Gestión de Marcas
Redes de Trabajo Colaborativo y Creatividad Humana (Work Netting and Human Creativity)	Principios de Legislación en Medios Digitales	Estrategias de Comercialización y Marketing Móvil
Planeación y Dirección Estratégica en las Organizaciones	Medios Sociales y Mercadotecnia (Social Media Marketing)	

Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente-Puebla.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:



MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

 Acceso a internet	 Laboratorios
 Coffee Bear	 Biblioteca virtual
 Isla del bienestar	 Actividades de mindfulness
 Simuladores	 Actividades deportivas y culturales
 Clínicas	 Intercambios académicos

**Decide
UO**



POSGRADOS

Plantel Central - Fac. Económico-Administrativa
International Culinary Center - Centro Holístico para el Desarrollo Humano
📞 222 211 1698 ☎ 222 817 1488

uo.edu.mx