

# POSGRADOS

## Maestría en **Marketing Digital y Ventas**

RVOE: SEQ: 201676MDyV

**INSPIRA, INNOVA,  
TRASCIENDE**



## **Maestría en Marketing Digital y Ventas**

### **Objetivo del programa**

Desarrollar estrategias virtuales efectivas, combinando la planificación, investigación y la creación de contenido innovador. La adaptabilidad constante y la personalización son habilidades clave para destacar en un entorno digital en evolución, construyendo conexiones sólidas con el público objetivo.

### **Perfil de egreso**

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Formación teórico-práctica en disciplinas clave del marketing digital, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos contemporáneos.
- Desarrollo de estrategias comerciales actualizadas y adaptadas al dinamismo del mercado.
- Desarrollo de habilidades para diseñar e implementar estrategias de ventas efectivas, clave para una ventaja competitiva.

### **Perfil de ingreso**

Visionarios trascendentes con licenciatura terminada, con interés en gestión de proyectos de marketing digital y ventas, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

## **Características**



**RVOE:**

SEQ: 201676MDyV



**Modalidad:**

Mixta



**Periodicidad:**

Semestral



**Duración:** 1 año, 8 meses



**Asignaturas:** 20

# ASIGNATURAS

| 1° SEMESTRE   | 2° SEMESTRE                                 |
|---|---|
| Administración empresarial<br>(Business administration) | Fundamentos de marketing estratégico        |
| Perfil y comportamiento del consumidor                  | Marketing directo interactivo y servicios   |
| Marketing y medios digitales                            | Planeación y control de ventas              |
| Redes de trabajo colaborativo y creatividad humana      | Modelos de negocio y emprendimiento         |
| Investigación de mercados                               | Diseño y producción de mensaje publicitario |

  

| 3° SEMESTRE   | 4° SEMESTRE                                       |
|---|---|
| Planeación y dirección estratégica en las organizaciones    | Principios de legislación en medios digitales     |
| Talento humano (Humant talent)                              | Administración y gestión de marcas                |
| Desarrollo de sitios Web & Search Engine Marketing SEO, SEA | Estrategias de comercialización y marketing móvil |
| Análisis de problemas y toma de decisiones                  | Social media marketing                            |
| Administración y gestión de proyectos                       | Digital business analytics                        |

## Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Cancún.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:

## MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

## COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- |  |   |
|--|---|
|  Acceso a internet   |  Laboratorios                         |
|  Coffee Bear        |  Biblioteca virtual                  |
|  Isla del bienestar |  Actividades de mindfulness          |
|  Simuladores        |  Actividades deportivas y culturales |
|  Clínicas           |  Intercambios académicos             |

**Decide**  
**UO**



### POSGRADOS

Universidad de Oriente – Cancún  
Blvd. Luis Donaldo Colosio – SM 296 Mz 6 Lt 1-10, Cancún, Q.R. C.P. 77560  
Tel: 998 578 57 39 • 998 882 18 43

**uo.edu.mx**