

POSGRADOS

**Maestría en
Marketing Digital
y Ventas**

RVOE: SEQ: 201676MDyV



**INSPIRA, INNOVA,
TRASCIENDE**



Maestría en Marketing Digital y Ventas

Objetivo del programa

Desarrollar estrategias virtuales efectivas, combinando la planificación, investigación y la creación de contenido innovador. La adaptabilidad constante y la personalización son habilidades clave para destacar en un entorno digital en evolución, construyendo conexiones sólidas con el público objetivo.

Perfil de egreso

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Formación teórico-práctica en disciplinas clave del marketing digital, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos contemporáneos.
- Desarrollo de estrategias comerciales actualizadas y adaptadas al dinamismo del mercado.
- Desarrollo de habilidades para diseñar e implementar estrategias de ventas efectivas, clave para una ventaja competitiva.

Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con licenciatura terminada, con interés en gestión de proyectos de marketing digital y ventas, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características



RVOE:

SEQ: 201676MDyV



Modalidad:

Mixta



Periodicidad:

Semestral



Duración: 1 año, 8 meses



Asignaturas: 20

ASIGNATURAS

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE
Administración empresarial (Business administration)	Fundamentos de marketing estratégico
Perfil y comportamiento del consumidor	Marketing directo interactivo y servicios
Marketing y medios digitales	Planeación y control de ventas
Redes de trabajo colaborativo y creatividad humana	Modelos de negocio y emprendimiento
Investigación de mercados	Diseño y producción de mensaje publicitario

3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
Planeación y dirección estratégica en las organizaciones	Principios de legislación en medios digitales
Talento humano (Humant talent)	Administración y gestión de marcas
Desarrollo de sitios Web & Search Engine Marketing SEO, SEA	Estrategias de comercialización y marketing móvil
Ánalisis de problemas y toma de decisiones	Social media marketing
Administración y gestión de proyectos	Digital business analytics

Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Cancún.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:



MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- | | |
|--|---|
|  Acceso a internet |  Laboratorios |
|  Coffee Bear |  Biblioteca virtual |
|  Isla del bienestar |  Actividades de mindfulness |
|  Simuladores |  Actividades deportivas y culturales |
|  Clínicas |  Intercambios académicos |

Decide
UO



POSGRADOS

Universidad de Oriente - Cancún
Blvd. Luis Donaldo Colosio - SM 296 Mz 6 Lt 1-10, Cancún, Q.R. C.P. 77560
Tel: 998 578 57 39 • 998 882 18 43

uo.edu.mx