

# **POSGRADOS**

**Maestría  
Marketing Digital  
y Ventas**

RVOE: ES/119/2018

**INSPIRA, INNOVA,  
TRASCIENDE**



## **Maestría en Marketing Digital y ventas**

### **Objetivo del programa**

Desarrollar estrategias virtuales efectivas, combinando la planificación, investigación y la creación de contenido innovador. La adaptabilidad constante y la personalización son habilidades clave para destacar en un entorno digital en evolución, construyendo conexiones sólidas con el público objetivo.

### **Perfil del egreso**

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Formación teórico-práctica en disciplinas clave del marketing digital, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos contemporáneos.
- Desarrollo de estrategias comerciales actualizadas y adaptadas al dinamismo del mercado.
- Desarrollo de habilidades para diseñar e implementar estrategias de ventas efectivas, clave para una ventaja competitiva.

### **Perfil del ingreso**

Visionarios trascendentes con licenciatura terminada, con interés en gestión de proyectos de marketing digital y ventas, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

## **Características**

 **RVOE:**  
ES/119/2018

 **Modalidad:**  
Mixta

 **Periodicidad:**  
Cuatrimestral

 **Duración:** 1 año 8 meses

 **Asignaturas:** 20

# ASIGNATURAS

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Marketing y medios digitales	Fundamentos de marketing estratégico
Perfil y comportamiento del consumidor	Marketing directo interactivo y servicios
Investigación de mercados	Modelos de negocio y emprendimiento
Talento humano	Planeación y dirección estratégica en las organizaciones
3º CUATRIMESTRE	4º CUATRIMESTRE
Diseño y producción de mensaje publicitario	Administración y gestión de marcas
Desarrollo de sitios web & Search Engine Marketing	Ánalisis de negocios digitales
Administración y gestión de proyectos	Metodología y protocolo de investigación
Worknetting	Estrategias de comercialización y marketing móvil
5º CUATRIMESTRE	
Publicidad, promoción y comunicación integral de marketing	
Planeación y control de ventas	
Administración de negocios	
Marketing en redes sociales	

## Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Veracruz.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:



## MODELO EDUCATIVO

---

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

## COMPROMISO

---

## UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentales comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- |  |   |
|--|---|
|  Acceso a internet   |  Laboratorios                         |
|  Coffee Bear        |  Biblioteca virtual                  |
|  Isla del bienestar |  Actividades de mindfulness          |
|  Simuladores        |  Actividades deportivas y culturales |
|  Clínicas           |  Intercambios académicos             |

Decide  
**UO**



### POSGRADOS

Universidad de Oriente - Veracruz  
Ctra. Veracruz - Medellín km. 1.5 Col. El Jobo  
Tel: 229 1 30 93 42 • 229 1 30 9377

[uo.edu.mx](http://uo.edu.mx)