

VISUALIZA **EL ÉXITO** DE TU FUTURO

POSGRADOS

Maestría en
**Marketing Digital
y Ventas**



Maestría en Marketing Digital y Ventas

Objetivo del programa

Formar expertos en Marketing Digital y Ventas capaces de liderar proyectos orientados a las ventas mediante investigación de mercados y aplicando principios de gestión organizacional. Estos profesionales desempeñarán roles integrales y éticos, proporcionando herramientas clave para el desarrollo de ventas virtuales en diversas organizaciones.

Perfil del egreso

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Conocimiento teórico-práctico en disciplinas clave del marketing digital, capaces de enfrentar desafíos contemporáneos de su ejercicio.
- Desarrollo de estrategias comerciales actualizadas y adaptadas al dinamismo del mercado.
- Desarrollo de habilidades para diseñar e implementar estrategias de ventas efectivas, clave para una ventaja competitiva.

Perfil del ingreso

Visionarios trascendentes con licenciatura terminada, con interés en gestión de proyectos de marketing digital y ventas, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características

 **RVOE:**
SEP-SES/21/114/01
/2146/2018

 **Modalidad:**
No escolarizada

 **Periodicidad:**
Cuatrimestral

 **Duración:** 2 años

 **Asignaturas:** 23

ASIGNATURAS

1° CUATRIMESTRE	2° CUATRIMESTRE	3° CUATRIMESTRE
Taller de administración moderna de organizaciones	Marketing y medios digitales	Administración de negocios (Business administration)
Análisis de problemas y toma de decisiones	Perfil y comportamiento del consumidor	Modelos de negocio y emprendimiento
Talento humano (Human talent)	Fundamentos del marketing estratégico	Diseño y producción de mensaje publicitario
Investigación de mercados	Planeación y control de ventas	Marketing directo, interactivo y servicios

4° CUATRIMESTRE	5° CUATRIMESTRE	6° CUATRIMESTRE
Metodología y protocolo de investigación	Desarrollo de sitios web & Search Engine Marketing SEO, SEA	Análisis de negocios digitales (Digital bussines analytics)
Administración y gestión de proyectos	Publicidad, promoción y comunicación integral de marketing	Administración y gestión de marcas
Redes de trabajo colaborativo y creatividad humana (Work netting and human creativity)	Principios de legislación en medios digitales	Estrategias de comercialización y marketing móvil
Planeación y dirección estratégica en las organizaciones	Medios sociales y mercadotecnia (Social media marketing)	

Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Puebla.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:



MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- | | |
|--|--|
|  Acceso a internet |  Simuladores |
|  Biblioteca tradicional y virtual |  Clínicas |
|  Actividades deportivas |  Laboratorios |
|  Actividades culturales |  Cafetería |

**LIDERA EL
MUNDO DEL
FUTURO.**

POSGRADOS

Plantel Central - Fac. Económico-Administrativa
International Culinary Center - Centro Holístico para el Desarrollo Humano
Tel: 222 211 1698

uo.edu.mx