

VISUALIZA
EL ÉXITO
DE TU FUTURO

POSGRADOS

Maestría en
**Mercadotecnia
y Publicidad**





Maestría en Mercadotecnia y Publicidad

Objetivo del programa

Formar expertos en marketing con habilidades que permitan evaluar, diseñar y promover acciones en agencias publicitarias, social media, e-branding, networking, y consultor de negocios para el ambiente interno y externo de una organización.

Perfil del egreso

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Enfoque teórico-práctico, que incluye disciplinas, fundamentos publicitarios y aplicaciones estratégicas para empresas y marcas.
- Capacidad de liderazgo, análisis e interpretación de las necesidades del mercado, y aprovechamiento de oportunidades estratégicas en proyectos viables financieramente.
- Formación en empresariado, emprendimiento, creatividad e innovación, con la preparación para realizar con éxito estudios doctorales.

Perfil del ingreso

Visionarios trascendentes con licenciatura terminada, con interés en el área mercadológica, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características

 **RVOE:**
ES/012/2009

 **Modalidad:**
Mixta

 **Periodicidad:**
Trimestral

 **Duración:** 1 año, 8 meses

 **Asignaturas:** 20

ASIGNATURAS

1° TRIMESTRE	2° TRIMESTRE	3° TRIMESTRE
Globalización y economía contemporánea	Análisis económico	Estadística aplicada
Introducción al marketing	Comportamiento del consumidor	Investigación de mercados
Taller de administración moderna en las organizaciones	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	Metodología y protocolo de investigación

4° TRIMESTRE	5° TRIMESTRE	6° TRIMESTRE
Estrategias de venta y comercialización	Mercadotecnia de servicios	Administración y gestión de proyectos
Planeación y dirección estratégica en las organizaciones	Sistemas de calidad en las organizaciones	Mercadotecnia social
Taller de diseño publicitario	Taller de creatividad aplicada para productos y servicios	Taller de gestión de negocios

7° TRIMESTRE
Mercadotecnia internacional y entorno de las transacciones comerciales
Taller de ética y desarrollo humano
Taller de tecnologías de la información

Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Veracruz.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:



MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.



Acceso a internet



Simuladores



Biblioteca tradicional
y virtual



Clinicas



Actividades deportivas



Laboratorios



Actividades culturales



Cafetería

**LIDERA EL
MUNDO DEL
FUTURO.**

POSGRADOS

Universidad de Oriente - Veracruz
Ctra. Veracruz - Medellín km. 1.5 Col. El Jobo
Tel: 229 1 30 93 42 • 229 1 30 9377

uo.edu.mx