

VISUALIZA
EL ÉXITO
DE TU FUTURO

POSGRADOS

Maestría en
Imagen Pública





Maestría en Imagen Pública

Objetivo del programa

Formar maestros con pensamiento estratégico en el campo de la Imagen Pública, capacitados para integrarse inmediatamente al mercado laboral, desarrollando programas integrales de imagen para personas, instituciones, marcas y productos.

Perfil del egreso

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Identificación de los principios de la imagen pública, con el objetivo de gestionar eficientemente los recursos administrativos, tecnológicos y simbólicos en la creación de percepciones en un entorno público.
- Elaboración de planes de gestión mediante una argumentación crítica y reflexiva sobre los diversos problemas que surgen en el ámbito de la imagen pública.
- Gestión del compromiso personal y social y sensibilidad hacia las necesidades de los demás, con una perspectiva ética en el ámbito profesional de la imagen pública.

Perfil del ingreso

Visionarios trascendentes con licenciatura concluida en las áreas de humanidades y económico-administrativas, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características

 **RVOE:**
SEP-SES/21/114/
01/2117/2018

 **Modalidad:**
No escolarizada

 **Periodicidad:**
Trimestral

 **Duración:** 1 año, 9 meses

 **Asignaturas:** 21

ASIGNATURAS

1° TRIMESTRE	2° TRIMESTRE	3° TRIMESTRE
Talento humano (Human talent)	Teoría del estilo	Imagen pública y redes sociales
Epistemología de la imagen	Estética	Imagen pública
Semiótica de la imagen	Colorimetría	Códigos de vestimenta

4° TRIMESTRE	5° TRIMESTRE	6° TRIMESTRE
Redes de trabajo colaborativo y creatividad humana (Work netting and human creativity)	Neuroprocesos de la imagen	Optativa 1
Protocolo de eventos	Persuasión de audiencias	Optativa 2
Creación de marca (Branding)	Proyecto de investigación e innovación I	Proyecto de investigación II

7° TRIMESTRE
Introducción a la sociología
Imagen física
Inteligencia de negocios (Business Intelligence)

Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Puebla.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:



MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- | | |
|--|--|
|  Acceso a internet |  Simuladores |
|  Biblioteca tradicional y virtual |  Clínicas |
|  Actividades deportivas |  Laboratorios |
|  Actividades culturales |  Cafetería |

**LIDERA EL
MUNDO DEL
FUTURO.**

POSGRADOS

Plantel Central - Fac. Económico-Administrativa
International Culinary Center - Centro Holístico para el Desarrollo Humano
Tel: 222 211 1698

uo.edu.mx