





Licenciatura en

Mercadotecnia —— y Diseño Publicitario

RVOE: SEP-SES/21/114/04/1817/2017



Licenciatura en

MERCADOTECNIA Y DISEÑO PUBLICITARIO

Objetivo del programa

Formar profesionales competentes preparados para planear, diseñar, estructurar y controlar estrategias de Mercadotecnia y Diseño publicitario para las empresas y sus productos, basados en la investigación, la innovación y la interpretación de la información y técnicas publicitarias, desempeñándose con ética, responsabilidad y visión emprendedora para trascender en el quehacer profesional.

Perfil del egresado

Al término de su formación profesional, el estudiante habrá adquirido las siguientes capacidades:

- Conocimiento de los principios teóricos, prácticos y estratégicos relacionados con la comercialización de bienes y servicios.
- Conocimiento y manejo las nuevas tecnologías para el diseño de campañas publicitarias y planes de desarrollo de campañas de Mercadotecnia.
- Experiencia en el diseño e implementación de estrategias de comercialización.
- Habilidad en investigación de mercado.
- Capacidad de integración a cualquier tipo de empresa en las áreas relacionadas con: Mercadotecnia, Administración de ventas, Publicidad, Promoción, Relaciones Públicas y Comunicación.
- Espíritu de trabajo y carácter cooperativo.
- Sensibilidad social y compromiso con la comunidad.

Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria terminada, con interés en el área Económico administrativa que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características -



SEP-SES/21/114/04/1817/2017



Duración: 3 años 8 meses



Periodicidad:
Cuatrimestral





Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Puebla.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:















ASIGNATURAS ____

Fundamental

| Mercadotecnia | Microeconomía | Comportamiento del consumidor |
|---|---|--|
| Introducción a la Publicidad | Mercadotecnia de productos | Mercadotecnia en distribución y precio |
| Administración l | Diseño publicitario l | Diseño publicitario II |
| Diseño de gráficos asistido por computadora | Administración II | Macroeconomía |
| Desarrollo humano | Diseño de imágenes asistido por computadora | Diseño de presentaciones por computadora |
| Introducción a la Economía | Estadística | |
| Redacción de textos universitarios | | |

Formativo

| Mercadotecnia y promoción | Fotografía | Metodología de la investigación |
|---------------------------------|---|------------------------------------|
| Estrategias de Publicidad | Planeación estratégica y Mercadotecnia | Investigación de mercados II |
| Derecho mercantil | Investigación de mercados I | Retoque fotográfico |
| Desarrollo sustentable | Derecho fiscal | Creación de una empresa |
| Administración de ventas | Emprendedores | |
| Investigación de operaciones | Contabilidad de costos | |
| Radio | Gestión de Mercadotecnia | |

Especialización

| Estrategias de Mercadotecnia | Comercio y Mercadotecnia Internacional I | Proyecto final de la carrera |
|------------------------------------|--|---|
| Comunicación y Publicidad | Publicidad y plan de medios | Comercio y Mercadotecnia Internacional II |
| Sistemas de reproducción | Audiovisual I | Audiovisual II |
| Sistemas de calidad l | Sistemas de calidad II | Administración de la Publicidad |
| Comunicación intercultural | Psicología empresarial | |
| Mercadotecnia en servicios | Proyectos de inversión | |
| Análisis de estados financieros | Derecho publicitario | |



MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO **UNIVERSIDAD DE ORIENTE**

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.



Acceso a internet



Biblioteca tradicional y virtual



Actividades deportivas



Actividades culturales



Simuladores



Clínicas



Laboratorios



Cafetería



LIDERA EL **MUNDO** DEL **FUTURO**.





LICENCIATURAS