

Licenciatura en
**Mercadotecnia
y Diseño Publicitario**

RVOE: ES099/2003



**LIDERA EL
MUNDO DEL
FUTURO**

Licenciatura en

MERCADOTECNIA Y DISEÑO PUBLICITARIO

Objetivo del programa

Formar profesionales competentes preparados para planear, diseñar, estructurar y controlar estrategias de Mercadotecnia y Diseño Publicitario para las empresas y sus productos, basados en la investigación, la innovación y la interpretación de la información y técnicas publicitarias. Desempeñándose con ética, responsabilidad y visión emprendedora para trascender en el camino profesional.

Perfil del egresado

Al término de su formación profesional, el estudiante habrá adquirido las siguientes capacidades:

- Conocimiento de los principios teóricos, prácticos y estratégicos relacionados con la comercialización de bienes y servicios.
- Conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías para el diseño de campañas publicitarias y planes de desarrollo de campañas de Mercadotecnia.
- Experiencia en el diseño e implementación de estrategias de comercialización.
- Habilidad en investigación de mercado.
- Capacidad de integración a cualquier tipo de empresa en las áreas relacionadas con: Mercadotecnia, Administración de Ventas, Publicidad, Promoción, Relaciones Públicas y Comunicación.
- Creación de equipos para el desarrollo de proyectos de carácter cooperativo.

Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria terminada, con interés en el Área Económico-Administrativa que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características



RVOE:
ES099/2003



Modalidad:
Escolarizada



Duración:
3 años



Periodicidad:
Cuatrimestral



Asignaturas:
54

Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Veracruz.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación de Veracruz, así como las certificaciones y reconocimiento por:

ASIGNATURAS

01	02	03
Mercadotecnia	Administración II	Mercadotecnia en distribución y precio
Introducción a la publicidad	Mercadotecnia de productos	Macroeconomía
Administración I	Diseño publicitario I	Diseño publicitario II
Diseño de gráficos asistido por computadora	Diseño de imágenes asistido por computadora	Diseño de presentaciones por computadora
Desarrollo humano	Estadística	
Introducción a la economía	Microeconomía	
Redacción de textos universitarios	Comportamiento del consumidor	

04	05	06
Mercadotecnia y promoción	Planeación estratégica y mercadotecnia	Gestión de mercadotecnia
Estrategias de publicidad	Derecho fiscal	Retoque fotográfico
Derecho mercantil	Investigación de mercados I	Investigación de mercados II
Desarrollo sustentable	Emprendedores	Creación de una empresa
Administración de ventas	Contabilidad de costos	
Investigación de operaciones	Fotografía	
La radio	Metodología de la investigación	

07	08	09
Estrategias de mercadotecnia	Comercio y mercadotecnia internacional I	Comercio y mercadotecnia Internacional II
Comunicación y publicidad	Publicidad y plan de medios	Audiovisual II
Sistemas de reproducción	Audiovisual I	Proyecto final de la carrera
Sistemas de calidad I	Sistemas de calidad II	Administración de la publicidad
Comunicación intercultural	Psicología empresarial	
Mercadotecnia de servicios	Proyectos de inversión	
Análisis de estados financieros	Derecho publicitario	












MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- | | |
|--|---|
|  Acceso a internet |  Laboratorios |
|  Coffee Bear |  Biblioteca virtual |
|  Isla del bienestar |  Actividades de mindfulness |
|  Simuladores |  Actividades deportivas y culturales |
|  Clínicas |  Intercambios académicos |

Decide
UO



LICENCIATURAS

Universidad de Oriente - Veracruz
Ctra. Veracruz - Medellín km. 1.5 Col. El Jobo
Tel: 229 130 9342 | 229 116 5305

uo.edu.mx