

Licenciatura

Mercadotecnia y Diseño Publicitario

RVOE: ES/042/2009



**LIDERA EL
MUNDO DEL
FUTURO**

Licenciatura en **MERCADOTECNIA Y DISEÑO PUBLICITARIO**

• **Objetivo del programa**

Formar profesionistas capaces de aplicar las actuales técnicas mercadológicas, basados en el análisis de las necesidades, deseos, gustos y expectativas de los clientes.

• **Perfil del egresado**

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá adquirido las siguientes capacidades:

- Capacidad de decisión para lograr el crecimiento y permanencia de la empresa.
- Innovación, creatividad y dedicación permanente a la investigación del mercado nacional y/o internacional.
- Ética y capacidad para conocer y satisfacer las necesidades cambiantes del consumidor y dar solución a los problemas del mercado.

• **Perfil de ingreso**

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria terminada, con interés en el área de Económico administrativa, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características

 **RVOE:**
ES/042/2009

 **Duración:**
3 años 8 meses

 **Periodicidad:**
Cuatrimestral

 **Modalidad:**
Escolarizada

 **Asignaturas:**
54

Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Poza Rica.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación de Veracruz, así como las certificaciones y reconocimiento por:



ASIGNATURAS

01	02	03
Mercadotecnia	Administración II	Mercadotecnia en distribución y precio
Introducción a la publicidad	Mercadotecnia de productos	Macroeconomía
Administración I	Diseño publicitario I	Diseño publicitario II
Diseño de gráficos asistido por computadora	Diseño de imágenes asistido por computadora	Diseño de presentaciones por computadora
Desarrollo humano	Estadística	
Introducción a la economía	Microeconomía	
Redacción de textos universitarios	Comportamiento del consumidor	

04	05	06
Mercadotecnia y promoción	Planeación estratégica y mercadotecnia	Gestión de mercadotecnia
Estrategias de publicidad	Derecho Fiscal	Retoque fotográfico
Derecho mercantil	Investigación de mercados I	Metodología de la investigación
Desarrollo Sustentable	Emprendedores	Investigación de mercados II
Administración de ventas	Contabilidad de costos	Creación de una empresa
Investigación de operaciones	Fotografía	
La radio	Metodología de la investigación	

07	08	09
Estrategias de mercadotecnia	Comercio y mercadotecnia internacional I	Comercio y mercadotecnia internacional II
Comunicación y publicidad	Publicidad y plan de medios	Audiovisual II
Sistemas de reproducción	Audiovisual I	Proyecto final de la carrera
Sistemas de calidad I	Sistemas de calidad II	Administración de la publicidad
Comunicación intercultural	Psicología empresarial	
Mercadotecnia en servicios	Proyectos de inversión	
Análisis de estados financieros	Derecho Publicitario	






MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- | | |
|--|---|
|  Acceso a internet |  Laboratorios |
|  Coffee Bear |  Biblioteca virtual |
|  Isla del bienestar |  Actividades de mindfulness |
|  Simuladores |  Actividades deportivas y culturales |
|  Clínicas |  Intercambios académicos |

Decide
UO



LICENCIATURAS

Universidad de Oriente - Poza Rica
Carretera Poza Rica - Cazonas Km 51. La Rueda, Poza Rica
Tel: 782 111 57 59 | 222 554 62 96

uo.edu.mx