

**Licenciatura**  
**Mercadotecnia  
y Diseño Publicitario**

RVOE: ES099/2003



**LIDERA EL  
MUNDO DEL  
FUTURO**

Licenciatura en

# MERCADOTECNIA Y DISEÑO PUBLICITARIO

## • Objetivo del programa

Formar profesionales competentes preparados para planear, diseñar, estructurar y controlar estrategias de Mercadotecnia y Diseño Publicitario para las empresas y sus productos, basados en la investigación, la innovación y la interpretación de la información y técnicas publicitarias. Desempeñándose con ética, responsabilidad y visión emprendedora para trascender en el camino profesional.

## • Perfil del egresado

Al término de su formación profesional, el estudiante habrá adquirido las siguientes capacidades:

- Conocimiento de los principios teóricos, prácticos y estratégicos relacionados con la comercialización de bienes y servicios.
- Conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías para el diseño de campañas publicitarias y planes de desarrollo de campañas de Mercadotecnia.
- Experiencia en el diseño e implementación de estrategias de comercialización.
- Habilidad en investigación de mercado.
- Capacidad de integración a cualquier tipo de empresa en las áreas relacionadas con: Mercadotecnia, Administración de ventas, Publicidad, Promoción, Relaciones Públicas y Comunicación.
- Creación de equipos para el desarrollo de proyectos de carácter cooperativo.

## • Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria terminada, con interés en el área Económico administrativa que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

## Características



**RVOE:**  
ES099/2003



**Duración:**  
3 años



**Periodicidad:**  
Cuatrimestral



**Modalidad:**  
Escolarizada



**Asignaturas:**  
54

## Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Veracruz.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación de Veracruz, así como las certificaciones y reconocimiento por:



CAMBRIDGE ENGLISH  
Language Assessment

OXFORD  
QUALITY



CIFRHS  
CONSEJO INTERINSTITUCIONAL  
PARA LA FORMACIÓN DE RECURSOS  
HUMANOS PARA LA SALUD



af  
Alianza Francesa



eLibro

# ASIGNATURAS

## Fundamental

|   |   |  |
|---|---|--|
| Mercadotecnia                               | Redacción de textos universitarios          | Microeconomía                            |
| Introducción a la publicidad                | Mercadotecnia de productos                  | Comportamiento del consumidor            |
| Administración I                            | Diseño publicitario I                       | Mercadotecnia en distribución y precio   |
| Diseño de Gráficos asistido por computadora | Administración II                           | Diseño publicitario II                   |
| Desarrollo humano                           | Diseño de Imágenes asistido por computadora | Macroeconomía                            |
| Introducción a la Economía                  | Estadística                                 | Diseño de presentaciones por computadora |

## Formativo

|                              |  |                                 |
|------------------------------|--|---------------------------------|
| Mercadotecnia y promoción    | La radio                               | Fotografía                      |
| Estrategias de publicidad    | Planeación estratégica y Mercadotecnia | Metodología de la investigación |
| Derecho Mercantil            | Investigación de mercados I            | Gestión de mercadotecnia        |
| Desarrollo sustentable       | Derecho Fiscal                         | Investigación de mercados II    |
| Administración de ventas     | Emprendedores                          | Retoque fotográfico             |
| Investigación de operaciones | Contabilidad de costos                 | Creación de una empresa         |

## Especialización

|                              |  |   |
|------------------------------|--|---|
| Estrategias de Mercadotecnia | Análisis de estados financieros          | Proyectos de inversión                    |
| Comunicación y publicidad    | Comercio y mercadotecnia internacional I | Derecho Publicitario                      |
| Sistemas de reproducción     | Publicidad y plan de medios              | Proyecto final de la carrera              |
| Sistemas de calidad I        | Audiovisual I                            | Comercio y Mercadotecnia internacional II |
| Comunicación intercultural   | Sistemas de calidad II                   | Audiovisual II                            |
| Mercadotecnia de servicios   | Psicología empresarial                   | Administración de la Publicidad           |





## MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente, que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

## COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- |  |   |
|--|---|
|  Acceso a internet  |  Laboratorios                        |
|  Coffee Bear        |  Biblioteca virtual                  |
|  Isla del bienestar |  Actividades de mindfulness          |
|  Simuladores        |  Actividades deportivas y culturales |
|  Clínicas           |  Intercambios académicos             |

Decide  
**UO**



### LICENCIATURAS

Universidad de Oriente - Veracruz  
Ctra. Veracruz - Medellín km. 1.5 Col. El Jobo  
Tel: 229 1 30 93 42 | 229 1 30 9377

[uo.edu.mx](http://uo.edu.mx)