

VISUALIZA EL ÉXITO

DE TU FUTURO

Licenciatura en

Mercadotecnia y _____

Diseño Publicitario

ES/050/2009



**ADMISIÓN
2024**

Licenciatura en

MERCADOTECNIA Y DISEÑO PUBLICITARIO

• Objetivo del programa

Formar profesionistas capaces de aplicar las actuales técnicas mercadológicas, basadas en el análisis de las necesidades, deseos, gustos y expectativas de los clientes.

• Perfil del egresado

Al término de la formación profesional, el estudiante deberá desarrollar las siguientes capacidades:

- Capacidad de decisión para lograr el crecimiento y permanencia de la empresa.
- Innovación, creatividad y dedicación permanente a la investigación del mercado nacional y/o internacional.
- Ética y capacidad para conocer y satisfacer las necesidades cambiantes del consumidor y dar solución a los problemas del mercado.
- Diseñar estrategias de mercadeo, que les permita a las organizaciones experimentar de mejor manera los retos impuestos por la competencia y su entorno.

• Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria terminada, con interés en el área económica administrativa, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características

 **RVOE:**
ES/050/2009

 **Duración:**
3 años

 **Periodicidad:**
Cuatrimestral

 **Modalidad:**
Escolarizada

 **Asignaturas:**
54

Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Coatzacoalcos.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación de Veracruz, así como las certificaciones y reconocimiento por:



ASIGNATURAS

Fundamental

Mercadotecnia	Redacción de textos universitarios	Microeconomía
Introducción a la publicidad	Mercadotecnia de productos	Comportamiento del consumidor
Administración I	Diseño publicitario I	Mercadotecnia en distribución y precio
Diseño gráfico asistido por computadora	Administración II	Diseño publicitario II
Desarrollo humano	Diseño de imágenes asistido por computadora	Macroeconomía
Introducción a la economía	Estadística	Diseño de presentaciones por computadora

Formativo

Mercadotecnia y promoción	La radio	Fotografía
Estrategias de Publicidad	Planeación estratégica y Mercadotecnia	Metodología de la investigación
Derecho Mercantil	Investigación de mercados I	Gestión de mercadotecnia
Desarrollo sustentable	Derecho Fiscal	Investigación de mercados II
Administración de ventas	Emprendedores	Retoque fotográfico
Investigación de operaciones	Contabilidad de costos	Creación de una empresa

Especialización

Estrategias de Mercadotecnia	Análisis de estados financieros	Proyectos de inversión
Comunicación y Publicidad	Comercio y Mercadotecnia Internacional I	Derecho Publicitario
Sistemas de reproducción	Publicidad y plan de medios	Proyecto final de la carrera
Sistemas de calidad I	Audiovisual I	Comercio y mercadotecnia internacional II
Comunicación intercultural	Sistemas de calidad II	Audiovisual II
Mercadotecnia en servicios	Psicología empresarial	Administración de la publicidad



MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.



Acceso a internet



Simuladores



Biblioteca tradicional y virtual



Clínicas



Actividades deportivas



Laboratorios



Actividades culturales



Cafetería

LIDERA EL
MUNDO DEL
FUTURO.



Decide
UO

LICENCIATURAS

Universidad de Oriente - Coatzacoalcos
Boulevard de la jungla #100 Fracc. Las Gaviotas
Tel: 921 248 29 35 | 248 29 33

uo.edu.mx