

**EL ÉXITO**  
**DE TU FUTURO**

**MAESTRÍA**

En

**Marketing digital  
y ventas**

---

RVOE: ES/119/2018





## Maestría en Marketing digital y ventas

### Objetivo del programa

Desarrollar estrategias virtuales efectivas, combinando la planificación, investigación y la creación de contenido innovador. La adaptabilidad constante y la personalización son habilidades clave para destacar en un entorno digital en evolución, construyendo conexiones sólidas con el público objetivo.

### Perfil del egreso

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Formación teórico-práctica en disciplinas clave del marketing digital, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos contemporáneos.
- Desarrollo de estrategias comerciales actualizadas y adaptadas al dinamismo del mercado.
- Desarrollo de habilidades para diseñar e implementar estrategias de ventas efectivas, clave para una ventaja competitiva.

### Perfil del ingreso

Visionarios trascendentes con licenciatura terminada, con interés en gestión de proyectos de marketing digital y ventas, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

## Características

 **RVOE:**  
ES/119/2018

 **Modalidad:**  
Escolarizada

 **Periodicidad:**  
Cuatrimestral

 **Duración:** 1 año 8 meses

 **Asignaturas:** 20

# ASIGNATURAS

1° CUATRIMESTRE	2° CUATRIMESTRE
Marketing y medios digitales	Fundamentos de marketing estratégicos
Perfil y comportamiento del consumidor	Marketing directo interactivo y servicios
Investigación de mercados	Modelos de negocio y emprendimiento
Talento humano	Planeación y dirección estratégica en las organizaciones

3° CUATRIMESTRE	4° CUATRIMESTRE
Diseño y producción de mensaje publicitario	Administración y gestión de marcas
Desarrollo de sitios web & search engine marketing	Digital business analytics
Administración y gestión de proyectos	Metodología y protocolo de investigación
Worknetting	Estrategias de comercialización y marketing móvil

5° CUATRIMESTRE
Publicidad, promoción y comunicación integral de marketing
Planeación y control de ventas
Business administration
Social media marketing

## Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Coatzacoalcos.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:



## MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

## COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.



Acceso a internet



Simuladores



Biblioteca tradicional  
y virtual



Clinicas



Actividades deportivas



Laboratorios



Actividades culturales



Cafetería

**LIDERA EL  
MUNDO DEL  
FUTURO.**

### POSGRADOS

Universidad de Oriente - Coatzacoalcos  
Boulevard de la jungla #100 Fracc. Las Gaviotas  
Tel: 921 305 79 33 • 921 24 8 29 33

[uo.edu.mx](http://uo.edu.mx)