

VISUALIZA EL ÉXITO DE TU FUTURO

Licenciatura en

Mercadotecnia _____
y Diseño Publicitario

RVOE: ES099/2003



ADMISIÓN
2024

Licenciatura en

MERCADOTECNIA Y DISEÑO PUBLICITARIO

• Objetivo del programa

Formar profesionales competentes preparados para planear, diseñar, estructurar y controlar estrategias de Mercadotecnia y Diseño Publicitario para las empresas y sus productos, basados en la investigación, la innovación y la interpretación de la información y técnicas publicitarias. Deben desempeñarse con ética, responsabilidad y visión emprendedora para trascender en el camino profesional.

• Perfil del egresado

- Conocimiento de los principios teóricos, prácticos y estratégicos relacionados con la comercialización de bienes y servicios.
- Conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías para el diseño de campañas publicitarias y planes de desarrollo de campañas de Mercadotecnia.
- Experiencia en el diseño e implementación de estrategias de comercialización.
- Habilidad en investigación de mercado.
- Capacidad de integración a cualquier tipo de empresa en las áreas relacionadas con: Mercadotecnia, Administración de ventas, Publicidad, Promoción, Relaciones Públicas y Comunicación.
- Creación de equipos para el desarrollo de proyectos de carácter cooperativo.
- Sensibilidad social y compromiso con la comunidad.

• Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria terminada, con interés en el área Económico administrativa que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características



RVOE:
ES099/2003



Modalidad:
Escolarizada



Duración:
3 años



Periodicidad:
Cuatrimestral



Asignaturas:
54

Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Veracruz.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación de Veracruz, así como las certificaciones y reconocimiento por:



ASIGNATURAS

Fundamental

Mercadotecnia	Redacción de textos universitarios	Microeconomía
Introducción a la publicidad	Mercadotecnia de productos	Comportamiento del consumidor
Administración I	Diseño publicitario I	Mercadotecnia en distribución y precio
Diseño de gráficos asistido por computadora	Administración II	Diseño publicitario II
Desarrollo humano	Diseño de imágenes asistido por computadora	Macroeconomía
Introducción a la Economía	Estadística	Diseño de presentaciones por computadora

Formativo

Mercadotecnia y promoción	La radio	Fotografía
Estrategias de publicidad	Planeación estratégica y Mercadotecnia	Metodología de la investigación
Derecho Mercantil	Investigación de mercados I	Gestión de Mercadotecnia
Desarrollo sustentable	Derecho Fiscal	Investigación de mercados II
Administración de ventas	Emprendedores	Retoque fotográfico
Investigación de operaciones	Contabilidad de costos	Creación de una empresa

Especialización

Estrategias de Mercadotecnia	Análisis de estados financieros	Proyectos de inversión
Comunicación y publicidad	Comercio y Mercadotecnia Internacional I	Derecho Publicitario
Sistemas de reproducción	Publicidad y plan de medios	Proyecto final de la carrera
Sistemas de calidad I	Audiovisual I	Comercio y Mercadotecnia Internacional II
Comunicación intercultural	Sistemas de calidad II	Audiovisual II
Mercadotecnia de servicios	Psicología empresarial	Administración de la publicidad



MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.



Acceso a internet



Simuladores



Biblioteca tradicional y virtual



Clínicas



Actividades deportivas



Laboratorios



Actividades culturales



Cafetería

LIDERA EL
MUNDO DEL
FUTURO.



Decide
UO

LICENCIATURAS

Universidad de Oriente - Veracruz
Ctra. Veracruz - Medellín km. 1.5 Col. El Jobo
T: 229 1 30 93 42 | 229 1 30 9377

uo.edu.mx